



## LE NOUVEAU CONCEPT HÔTELIER, À DÉCOUVRIR EN AVANT-PREMIÈRE SUR LE SALON ÉQUIP'HÔTEL

*SENS ART CONTAINER, UN NOUVEL ÉCRIN HYBRIDE*

.....



Redonner vie à la fonction container, riche de vécu et produit de l'industrie du transport maritime, est le dernier défi relevé par l'agence d'architecture d'intérieur et de design global, CREAD Evolution, en partenariat avec la société CAPSA, spécialisée dans la revalorisation des conteneurs maritimes.

Une ligne directrice imposée par sa créatrice Patricia Lasserre : que l'architecture d'intérieur s'adapte à l'humain. Un objectif : concevoir un produit insolite et chic répondant aux enjeux de la société actuelle en s'appuyant sur le meilleur des savoir-faire design, technique et technologique.

Le concept : transformer cet objet en un espace de vie luxueux, durable et nomade adapté aux nouveaux besoins des professionnels de l'hôtellerie : recyclage, modularité, optimisation de l'espace, mobilité, rapidité de fabrication, performance énergétique, augmentation de la rentabilité, besoin en cas de rénovation... Conçu autour de l'humain, le Sens Art Container s'adresse aussi aux particuliers en quête d'un nouveau mode de vie incarné par un habitat où les sens sont exaltés.

Dévoilé en avant-première sur le salon Equip'Hôtel qui se tiendra du 16 au 20 novembre 2014, le Sens Art Container, écrin hybride élégant, se positionne comme la réponse aux hôteliers qui veulent satisfaire la quête croissante d'expériences originales et authentiques de leurs clients.

### NAISSANCE DU CONCEPT

Cette idée d'aménagement de container née de l'imagination de Patricia Lasserre, fondatrice de l'agence CREAD Evolution, est devenue réalité grâce à des rencontres clés qui ont permis de voir aboutir ce projet. Avec CAPSA, partenaire principal, mais aussi des entreprises et artisans excellant dans leur savoir-faire :

CREATIONS METAPHORES (Revêtements et tissus), NIKO (Domotique), NEOLUX (Led), KAWNEER (Aluminium extérieur), DURAVIT (Sanitaires), WALL & DECO (Revêtement extérieur) ROXIPAN (Revêtements), GESSI (Robinetterie), GLASTETIK (Verre intérieur), TUBES (Radiateurs), EMOTIS Emotion Textile, CLAUDE CARTIER DECORATION (mobilier : ANOUCHKA POTDEVIN, GUBI, BAXTER, MOROSO WITH DIESEL, OSCAR MASCHERA, NANIMARQUINA).

### TRIPTYQUE : CRÉATIVITÉ, DESIGN ET TECHNOLOGIE

Une ambiance décorative où la contemplation apaisante de la nature nourrit le regard et l'esprit. Un parcours sensoriel unique rythmé par différents matériaux aux caractéristiques esthétiques et techniques de premier plan... sont les clés pour décrire le concept du Sens Art Container.

D'une surface de 34 m<sup>2</sup>, avec salle d'eau, sanitaires et kitchenette, le Sens Art Container est un espace luxueux, design, fonctionnel et respectueux de l'environnement.

Si «vibration d'un matin d'automne» est la première ambiance décorative déclinée, l'agence CREAD Evolution travaille déjà sur de nouveaux univers afin de proposer aux hôteliers un produit sur-mesure en accord avec leur image de marque.



## AGENCE CREAD EVOLUTION : ARCHITECTURE INTÉRIEURE ET DE DESIGN GLOBAL

Fruit de la vision avant-gardiste de Patricia Lasserre, architecte d'intérieur et dirigeante de CREAD, l'agence CREAD EVOLUTION est née en 2012 pour offrir son expertise en architecture d'intérieur (résidentielle et commerciale) et en design global, aux agences et aux sociétés, afin de répondre efficacement à leur surcroît d'activité. Émanation de l'Institut de formation CREAD, l'agence développe un pôle d'accompagnement à projet et un tremplin pour les jeunes talents Creadiens de demain.

Depuis sa création, l'agence s'emploie avec sa signature Sens Art à :

- Offrir une interprétation créative, esthétique et technique hors des sentiers battus de la conception à la réalisation
- Créer un Design de territoire et sensoriel avec des ambiances différentes en phase avec les attentes des usagers. Donner du sens, et de l'émotion en concevant des espaces intimistes, en prenant en compte la qualité d'usage et en rendant les lieux de vie et/ou de travail plus personnel.
- Développer des synergies au travers de différents professionnels en adéquation avec son métier : Marketing, communication visuelle, conception environnementale, conception éclairage, architecture, urbanisme et programmation, architecture intérieure, décoration, design sensoriel.



### SENS ART CONTAINER EN CHIFFRES

**34** la surface totale en m<sup>2</sup>

**12** la surface de l'espace de vie et travail

**12** la surface de l'espace de repos

**4,5** la surface de l'espace brunch

**1** la surface de l'espace des toilettes

**3,6** la surface de l'espace de la salle d'eau

**13** le nombre de marques partenaires

**RT 2012** le niveau de performance énergétique

LE SENS'ART CONTAINER SUR EQUIP'HÔTEL

Prototype installé à l'extérieur du pavillon 2.2

Conférence animée par Patricia Lasserre le 19/11/2014 à 16h00.

CONTACT PRESSE : AGENCE 14 SEPTEMBRE GRAND SUD

Alexandre Lopez

alexandre.lopez@14septembre.fr - 04 78 69 30 95